

## ATTIVITA' E RUOLI DEGLI OPERATORI VOLONTARI

### PROGETTO “RADICI RINNOVABILI”

Attività	Ruolo dell'operatore volontario
<b>AZIONI COMUNI</b>	
<b>Azione C1: Organizzazione sul territorio regionale delle campagne nazionali di Legambiente e WWF</b>	
<u>Attività C1.1</u> Attività di coordinamento e organizzazione sul territorio	L'op. Vol. si occupa di gestire i contatti con i circoli, i volontari e i responsabili delle campagne, impostando il lavoro di equipe l'organizzazione delle stesse in funzione delle esigenze e delle specificità del territorio
<u>Attività C1.2</u> Raccolta dei dati e dei materiali, catalogazione ed analisi dei risultati	L'op. Vol. dà supporto agli esperti nella raccolta dei dati locali necessari alla raccolta dei materiali utili alla specifica campagna.
<u>Attività C1.3</u> Creazione di materiali informativi con la sintesi e le riflessioni sui risultati della campagna	L'op. Vol. collabora e partecipa alla creazione dei report con i dati locali
<u>Attività C1.4</u> Condivisione pubblica dei risultati	L'op. Vol. si occupa di organizzare le modalità di condivisione delle campagne e dei report raccolti, gestendo – sotto la supervisione del responsabile della comunicazione – i contatti con la stampa, aggiornando i social network e organizzando presentazioni pubbliche
<b>Azione C2: Organizzazione di Campagne informative sugli ecosistemi locali, specifiche per il territorio del FVG</b>	
<u>Attività C2.1</u> Individuazione delle criticità ambientali e di degradazione degli ecosistemi da affrontare nelle campagne ( <i>in collaborazione con BIOEST</i> )	L'op. Vol. partecipa alle riunioni di confronto, tiene i contatti con circoli e volontari sul territorio, monitora siti specialistici e stampa locale, supportando gli esperti nella scelta delle criticità ambientali locali da affrontare nelle campagne

<p><u>Attività C2.2</u> Ideazione delle campagne, con il coinvolgimento di esperti (<i>in collaborazione con BIOEST</i>)</p>	<p>L'op. Vol. collabora nell'ideazione delle campagne, offrendo in particolare un punto di vista giovanile sulle stesse, e supportando gli esperti nell'organizzazione complessiva delle stesse (parole chiave, materiali, diffusione)</p>
<p><u>Attività C2.3</u> Promozione delle campagne</p>	<p>L'op. Vol. organizza le modalità di promozione delle campagne, interagendo con partner e luoghi di diffusione al fine di una loro capillare divulgazione</p>
<p><u>Attività C2.4</u> Organizzazione delle presentazioni sulle campagne e allestimento di stand e banchetti informativi</p>	<p>L'op. Vol. organizza le presentazioni sul territorio dal punto di vista logistico e partecipa alle presentazioni e ai banchetti, interagendo con il pubblico e spiegando i contenuti delle campagne al pubblico</p>
<p><b>Azione C3: Monitoraggio</b></p>	<p>L'op vol. partecipa alle riunioni di monitoraggio, opera i monitoraggi tramite questionari o altri strumenti di raccolta dati</p>
<p><b>Azione C4: Creazione o rivalutazione di pagine web, piattaforme e social network che siano di più facile consultazione e aggregazione.</b></p>	
<p><i>Attività C4.1</i> – Rinnovamento delle pagine web già esistenti.</p>	<p>Gestione e innovazione pagine web. Scelta dei metodi di comunicazione, pianificazione dei contenuti</p>
<p>Attività C4.2 – Garantire con costanza la pubblicazione di articoli di divulgazione ambientale ,attività di manutenzioni, sostenibilità , curiosità in ambiente montano</p>	<p>Scrittura di articoli di approfondimento circa argomenti connessi al mondo della montagna, da pubblicare in piattaforme online e in forma cartacea, usufruendo dei canali comunicativi coinvolti dal progetto. La scelta dell'argomento, da concordare con caporedattore, prevede uno studio preventivo alla stesura dell'articolo, e a una raccolta di materiale che può variare dai dati tecnici alle interviste, nonché alle esperienze personali del volontario.</p>

<p>Attività C4.3 – Creazione e cura della gestione di pagine sui social network più in voga (Facebook, Instagram, TikTok), creazione di Newsletter per gli appassionati che vogliono essere aggiornati costantemente sulle notizie riguardanti tematiche ambientali</p>	<p>Gestione e innovazione dei profili Facebook e Instagram delle due associazioni partner del progetto, e creazione di nuovi profili per entrambe nella piattaforma social TikTok, utili a raggiungere anche il pubblico più giovane. Gestione e innovazione pagine web. Scelta dei metodi di comunicazione, pianificazione dei contenuti da inviare tramite le newsletter e creazione degli stessi.</p>
<p>Attività C4.4 – Utilizzo dei nuovi canali comunicativi per una promozione più efficace delle attività e degli eventi organizzati.</p>	<p>Creazione eventi Facebook e post, stories e post di Instagram, brevi video sul canale TikTok e creazioni di materiali interattivi per mantenere attiva e aumentare la visibilità sulle iniziative, utilizzando immagini nuove e accattivanti ma anche fotografie e materiali visuali provenienti dalle iniziative precedenti.</p>
<p><b>AZIONI DI LEGAMBIENTE DEL FVG</b></p>	
<p><b>Azione F1: Attività di citizen science e monitoraggio civico</b></p>	
<p><u>Attività F1.1</u> Promozione di attività di campionamento delle plastiche sul fiume Tagliamento</p>	<p>L'op. Vol. organizza le uscite sul territorio, partecipa alle stesse supportando gli esperti e organizza la divulgazione dei risultati</p>
<p><u>Attività F1.2</u> Attività di prevenzione per il territorio costiero</p>	<p>L'op. Vol. partecipa alle riunioni istituzionali, organizza gli incontri pubblici, affiancando gli esperti</p>
<p><u>Attività F1.3</u> Attività di monitoraggio civico della qualità del suolo presso Parchi e Giardini Pubblici</p>	<p>L'op. Vol. partecipa alle riunioni organizzative, supporta l'ente nell'individuazione delle aree, organizza le modalità di monitoraggio civico coinvolgendo i cittadini che frequentano le aree e si occupa della diffusione dei risultati</p>
<p><u>Attività F1.4</u> Attività di monitoraggio sulla raccolta differenziata nei Comuni interessati</p>	<p>L'op. Vol. supporta l'ente nel mantenimento dei contatti con le amministrazioni pubbliche per la raccolta dei dati sull'implementazione della raccolta differenziata</p>
<p><b>Azione F2: Educazione ambientale della cittadinanza</b></p>	

<u>Attività F2.1</u> Organizzazione di campi di volontariato	L'op. Vol. collabora nella definizione dei programmi dei campi di volontariato, supporta l'organizzazione logistica, gestisce le iscrizioni
<u>Attività F2.2</u> Formazione nelle scuole sulla sostenibilità e la tutela ambientale	L'op. Vol. si occupa di mantenere i contatti con le scuole e gli insegnanti interessati, organizza i momenti formativi e supporta i relatori durante gli stessi
<u>Attività F2.3</u> Organizzazione di escursioni ed uscite pubbliche di pulizia di spiagge, boschi e altre aree naturali	L'op. Vol. organizza e promuove le escursioni, partecipando attivamente alle stesse
<b>Azione F3: Organizzazione di percorsi tematici di sensibilizzazione ambientale</b>	
<u>Attività F3.1</u> Ideazione e organizzazione di incontri pubblici, conferenze e presentazioni	L'op. Vol. collabora nelle fasi ideative degli incontri (contribuendo a definire tematiche, relatori e luoghi) e supporta la loro realizzazione logistica
<u>Attività F3.2</u> Organizzazione di un forum	L'op. Vol. si occupa dell'organizzazione del forum, gestendo gli inviti e le accoglienze
<b>AZIONI DI CAI ALPINMA DELLE GIULIE</b>	
<b>Azione T1. Riorganizzazione dell'archivio bibliografico e cartografico. Si realizza presso la sede Società Alpina delle Giulie - Sezione di Trieste Club Alpino Italiano</b>	
<u>Attività T1.1</u> Recupero e riordinamento in archivio del materiale bibliografico e cartografico, con conseguente sviluppo del catasto speleologico e catasto grotte.	Ricerca, recupera e riordina, seguendo le linee guida della Classificazione Decimale Dewey, il materiale bibliografico e cartografico dell'associazione. Il tutto viene salvato sia digitalmente che analogicamente: su un foglio excel dedicato e mediante l'apposizione di etichette. Da questo lavoro ricava e segna su un foglio excel i documenti utili (dati, studi e ricerche) per lo sviluppo del catasto speleologico.
<u>Attività T1.2</u> Creazione di un banca dati e di un catalogo con la conseguente pubblicazione e, dove possibile, digitalizzazione della lista	Una volta redatti i documenti excel, i dati estrapolati vengono inseriti con l'aiuto dell'archivista

<p>aggiornata del materiale bibliografico e cartografico sui vari siti internet della sezione CAI per renderla consultabile.</p>	<p>dell'associazione nell'apposita banca dati e pubblicati in rete.</p>
<p><u>Attività T1.3</u> Promozione della nuova modalità di accesso alle risorse bibliografiche, cartografiche e al catasto speleologico tramite social e canali di comunicazione</p>	<p>Ideazione, sviluppo e pubblicazione sulle pagine social dell'attività di archiviazione e digitalizzazione sia durante il suo svolgimento (post facebook, storie e post Instagram) sia a lavoro ultimato (post facebook e Instagram; pubblicazione sul sito). Fotografie del procedimento e scrittura dei copy dei post; se necessario, creazione grafiche.</p>
<p><b>Azione T2. pianificazione delle giornate di intervento in zona montana in seguito alla consultazione degli archivi cartografici, studio delle zone sentieristiche e delle attività di manutenzione necessarie di rifugi e sentieri, soprattutto in seguito al danno ambientale causato dai frequenti incendi boschivi nel periodo estivo</b></p>	
<p><u>Attività T2.1</u> pianificazione delle giornate di intervento in zona montana in seguito alla consultazione degli archivi cartografici, studio delle zone sentieristiche e delle attività di manutenzione necessarie di rifugi e sentieri, soprattutto in seguito al danno ambientale causato dai frequenti incendi boschivi nel periodo estivo.</p>	<p>Partecipa alle riunioni dedicate, con mansioni di consulenza, coordinamento, assistenza tecnica. Presentazione mappe, individuazione zone che hanno bisogno di manutenzione; gestione contatti con esperti e con il personale dei rifugi e di eventuali altre associazioni della regione.</p>
<p><u>Attività T2.2</u> Ricognizione e ispezione dei rifugi, casere e bivacchi per verificare le condizioni di manutenzione e sicurezza di rifugi, casere e bivacchi e la gestione digitale dei rifugi alpini.</p>	<p>Stesura mappa dei rifugi con bisogno di manutenzione, le cui condizioni verranno valutate, durante le visite in loco, grazie alle competenze ricevute durante la formazione con gli esperti nel settore.</p>

<p><u>Attività T2.3</u> Organizzazione e partecipazione con il ruolo di guida alle visite guidate in Grotta Gigante. Preparazione e stesura materiale informativo da un punto di vista storico e geologico circa la Grotta Gigante.</p>	<p>Prende parte alle riunioni riguardanti la stesura del calendario degli eventi in sede, in Grotta Gigante e all'esterno; affiancato dall'Olp, gestisce i rapporti telefonici e via mail con i partecipanti attivi agli eventi; si occupa di allestire gli spazi destinati agli eventi.</p>
<p><b>AZIONI DI WWF TRIESTE ODV</b></p>	
<p><b>Azione W1. Promozione di percorsi di tutela dell'ambiente e la conservazione della biodiversità, delle specie e degli ecosistemi</b></p>	
<p><u>Attività W1.1</u> Organizzazione di visite guidate sul territorio del Carso e delle aree costiere di Trieste (<i>in collaborazione con GAL Carso</i>)</p>	<p>L'op. Vol. si occupa di organizzare le visite guidate e dell'individuazione delle guide naturalistiche, della loro diffusione e partecipa, dando supporto alle guide, alle visite</p>
<p><u>Attività W1.2</u> Organizzazione di laboratori per bambini sulle specie degli ecosistemi locali</p>	<p>L'op. Vol. si occupa della predisposizione dei laboratori, della loro promozione presso luoghi dell'infanzia e offre supporto logistico ai formatori nella loro realizzazione</p>
<p><u>Attività W1.3</u> Organizzazione di un concorso presso le scuole primarie di Trieste sulla biodiversità in Carso e nell'area costiera di Trieste</p>	<p>L'op. Vol. si occupa della definizione del concorso, lo propone alle scuole e raccoglie i materiali prodotti dagli alunni, occupandosi della divulgazione delle opere</p>
<p><u>Attività W1.4</u> Organizzazione e promozione di un concorso fotografico sugli ecosistemi naturali nell'eco-regione mediterranea</p>	<p>L'Op. Vol. si occupa della definizione dei temi, della promozione del concorso, della gestione della giuria e dell'organizzazione delle restituzioni pubbliche (premiazioni, esposizioni)</p>
<p><u>Attività W1.5</u> Organizzazione di un percorso tematico e ideazione del suo allestimento</p>	<p>L'op. Vol. collabora con i responsabili della comunicazione, consulenti scientifici e con il grafico nella creazione del percorso tematico; si occupa inoltre della sua promozione e allestimento presso le manifestazioni del territorio</p>

<p><u>Attività W1.6</u> Organizzazione di una campagna di sensibilizzazione di una campagna ambientale sulle plastiche in mare, in particolare nelle aree costiere e nel golfo di Trieste</p>	<p>L'op. Vol. contribuisce nella definizione della campagna, della sua realizzazione e promozione</p>
<p><b>Azione W2 Azione di cittadinanza attiva su rifiuti e criticità ambientali</b></p>	
<p><u>Attività W2.1</u> Pulizia nell'ambiente naturale del Carso (<i>in collaborazione con GAL Carso</i>)</p>	<p>L'op. Vol. organizza le uscite con i volontari ambientali di raccolta dei rifiuti</p>
<p><u>Attività W2.2</u> Promozione della raccolta differenziata presso parchi pubblici e spiagge di Trieste</p>	<p>L'op. Vol. gestisce e ricerca nuovi contatti presso amministrazioni pubbliche e associazioni ed enti che gestiscono parchi e spiagge, organizza incontri, supporta l'ente nella definizione e trasmissione di proposte di intervento</p>
<p><u>Attività W2.3</u> Collaborazione con festival e manifestazioni del territorio</p>	<p>L'op. Vol. partecipa alle riunioni organizzative delle kermesse portando il punto di vista ambientale e – affiancato da un responsabile dell'associazione – partecipa alle stesse gestendo banchetti e punti informativi</p>